

Project SsY Teaser Memorandum

요약투자설명서

Reliance Restricted

28 June 2021



EY

Building a better
working world

Important Notice

Teaser Memorandum의 이용자인 잠재적 투자자 귀중

본 Teaser Memorandum(이하 “설명서”)은 쌍용자동차 주식회사(이하 “회사”)의 M&A(이하 “본 거래”)와 관련하여, 잠재적 투자자를 위한 정보제공을 목적으로 본 거래의 자문사인 EY한영회계법인(이하 “자문사”)이 회사에서 제공한 자료 및 공개적으로 알려진 자료에 근거하여 작성한 것입니다. 본 설명서는 본 거래와 관련하여 참여 의사를 표현한 잠재적 투자자만을 위하여 제공되는 것이며, 본 거래와 관련된 목적 이외의 어떠한 목적으로도 이용되어서는 안됩니다.

본 설명서와 구두 또는 문서의 형태로 현재 또는 미래에 제공되는 자료에 포함된 어떠한 정보에 대하여도 회사 및 자문사와 그 임직원, 주주 및 이해관계자는 동 설명서 및 추가 제공자료의 정확성 및 완전성에 대하여 명시적으로 또는 묵시적으로 어떠한 의견 표명이나 보증을 하지 않으며, 향후 회사의 영업 및 재무에 관한 어떠한 자료와 관련하여서도 의견 표명이나 보증을 하지 않습니다. 따라서, 본 설명서 및 추가 제공자료와 정보에 근거하여 잠재적 투자자가 내린 의사결정의 결과로 발생하는 어떠한 종류의 손해나 피해에 대하여 회사 및 자문사와 그 임직원, 주주 및 이해관계자는 어떠한 책임과 의무도 부담하지 않습니다. 또한, 본 설명서를 이용함에 있어서 본 설명서에 포함된 사항이 명백하게 부정확한 것으로 판명되거나 추가적으로 필요한 정보가 누락되었다 하더라도, 회사 및 자문사는 본 설명서를 수정, 갱신하거나 추가적인 정보를 제공하여야 할 의무를 부담하지 않습니다.

본 설명서의 제공 사실 또는 본 설명서에 포함되어 있거나 추가로 제공된 자료 또는 정보는 본 거래와 관련한 투자 의사결정의 조언으로 해석되어서는 안됩니다. 따라서, 본 설명서의 이용자는 본 설명서를 이용함에 있어서 각자 전문적인 조언을 구하고 자신의 지식, 조사 결과 및 판단에 의존하여 본 설명서에 포함된 정보를 평가하고 그러한 정보의 완전성과 정확성에 대하여 스스로 만족할 수 있는 절차를 취하여야 합니다.

회사 및 자문사는 본 거래의 진행과 관련하여 언제든지 본 거래의 절차, 구도, 일정 등을 변경 또는 취소하거나 본거래를 중단할 수 있는 권리를 가지며, 이 경우에도 회사 및 자문사는 아무런 법적인 의무를 부담하지 않으며, 회생법원의 허가를 요하는 사항에 대하여는 그 허가가 내려져야 진행될 수 있습니다. 또한, 이에 대하여 잠재적 투자자는 아무런 이의도 제기할 수 없습니다.

본 TM은 법적으로 제출되거나 등록되지 아니하였으며, 어떠한 법률에 의하여도 승인된 것이 아닙니다.

잠재적 투자자는 매각주간사의 사전 승인 없이 매도인과의 직접 접촉이 금지되고 반드시 매각주간사만을 통하여야 합니다. 본 거래 관련 문의사항은 아래의 매각주간사 담당자에게 문의주시기 바랍니다.

Contact Information

한영회계법인

Transaction Advisory Services M&A

Taeyoung Bldg. 10-2 Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul, 150-777, Korea

황도선 상무

Tel: 02-3787-4309

Phone: 010-5299-5908

E-mail: do-sun.hwang@kr.ey.com

홍우철 상무

Tel: 02-3787-6714

Phone: 010-8904-2723

E-mail: Woochul.Hong@kr.ey.com

임재승 이사

Tel: 02-3770-0982

Phone: 010-2210-0303

E-mail: Jaeseung.Lim@kr.ey.com

최영환 이사

Tel: 02-3787-6703

Phone: 010-3566-4189

E-mail: Younghwan.Choi@kr.ey.com

이준호 부장

Tel: 02-3787-9225

Phone: 010-3266-5940

E-mail: Junho.Lee@kr.ey.com

Dashboard

Table of contents

Introduction

1

Page 4

Investment highlights

2

Page 7

Industry Overview

3

Page 15

Company Overview

4

Page 21

Financial overview

5

Page 35

1

Introduction

In this section	Page
Transaction Overview	5
Snapshot	6

1 Introduction

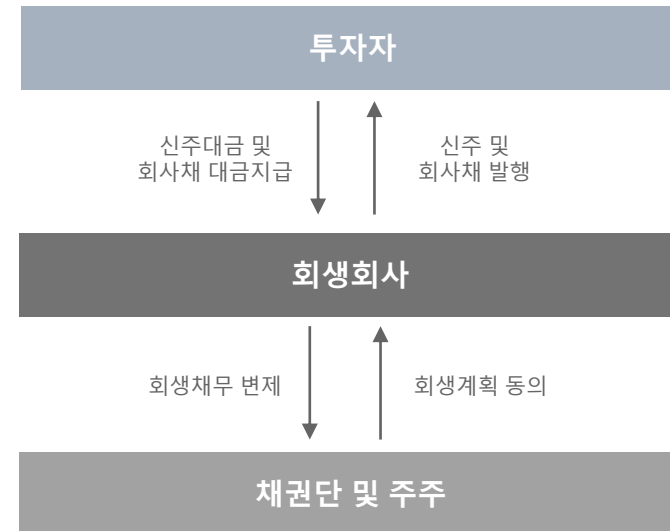
Transaction Overview

본 거래는 대한민국에서 가장 오랜 역사를 가진 SUV전문 완성차 업체 쌍용자동차(주)(이하 "회사")를 제 3자 배정 유상 증자 방식 등으로 신주 취득을 통해 경영권을 획득하는 거래입니다.

거래개요

구분	내용
근거법령	회생절차에서의 M&A에 관한 준칙 (서울회생법원 실무준칙 제241호)
투자 대상	쌍용자동차(주) 신주 및 회사채
업종분류	자동차 및 동 부분품의 제조 및 판매업 등
매각방법	제3자 배정 유상증자 및 회사채 발행 등 외부자본 유치
입찰방법	공개경쟁 입찰 방식
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 인수대금의 50% 이상은 유상증자 형태로 납입 ▶ 인수대금으로 회생담보권 및 회생채권 변제 ▶ 인수대금이 회생담보권, 회생채권 변제금액 초과 시 → 잔여인수대금 사내유보 ▶ 인수대금이 회생담보권, 회생채권 변제금액 미달 시 → 감자 등의 절차에 따라 인수자 지분 최대 확보 노력

거래 구조 및 주요 일정



[M&A 일정표]

일정	내용	비고
6월 28일	매각공고	Teaser 및 LOI 제출안내서 배포
7월 30일	LOI 접수마감	LOI, 비밀유지확약서 접수
8월 2일~ 8월 27일	예비실사	경영진 면담 및 현장방문 (필요 시)
미정	입찰서 접수	추후 안내 예정

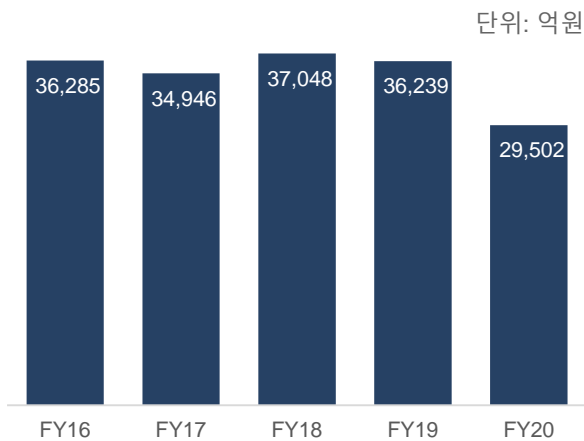
※ 상기 일정은 회사 및 법원의 사정에 따라 변동 가능

1 Introduction

Snapshot

대상회사는 대한민국에서 가장 오랜 역사를 가진 자동차 업체 '하동환자동차제작소'가 모태로서, 1982년 코란도 브랜드 첫 공개 이후 현재 까지 다양한 SUV 라인업 구축 및 판매하며 SUV 제조 전문 브랜드 체계를 구축하였습니다.

5개년 매출추이

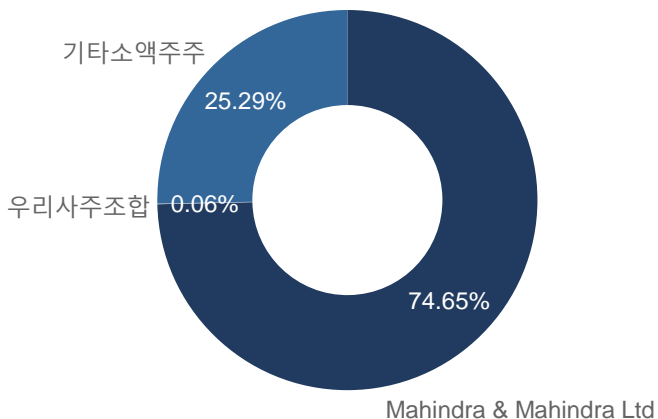


사업개요

대한민국에서 가장 오랜 역사를 가진 자동차 회사

- 대한민국에서 가장 오랜 역사를 가진 자동차 업체 '하동환자동차제작소'가 모태, 당시 유일한 대중교통 수단이었던 버스 최초생산
- 1982년 코란도 브랜드 첫 공개 이후 현재 까지 다양한 SUV 라인업 구축 및 판매하며 SUV 제조 전문 브랜드 체계 구축
- 과거 5개년 연평균매출: 34,804억원

주주구성



제조 시설

평택 공장

- 위치 / 면적 : 경기도 평택시 / 약 860,000 m²
- 제품 : 전체 6개 자동차 모델

창원 공장

- 위치 / 면적 : 경남, 창원시 / 약 117,000 m²
- 제품 : 엔진

생산 라인	제품	JPH ¹	생산량 (2 교대)
Line 1 (FF 모노코크)	Korando, Tivoli, Tivoli Air	30	117,600
Line 2 (FF 모노코크)	(X200)	(16)	(62,700)
Line 3 (FR 프레임)	Rexton, Rexton Sports/KHAN	22	86,200
합계		52(68)	203,800 (266,500)

생산 라인	제품	JPH	생산량(2 교대)
D 라인 (중형 엔진)	GSL 2.0t	40	156,800
	DSL 2.2t		
X 라인 (소형엔진)	GSL 1.5/1.6t	38	148,960
	DSL 1.6t		
합계		78	305,760

2

Investment highlights

In this section	Page
Investment highlights	8
기 보유한 생산라인과 축적된 생산노하우 흡수 기회	9
기 구축된 판매망 활용한 확장성	11
전통적인 완성차와 모빌리티 영역간 시너지 강화	12
회생절차에 따른 장점	14

2 Investment highlights

Investment highlights

Investment Highlights

1

기 보유한 생산라인과 축적된 생산노하우 흡수 기회

대상회사는 1976년부터 버스, 특수차량 제작 전문 기업으로 거듭났으며, 이후 독보적인 기술력을 바탕으로 SUV 대중화에 기여함. 대상회사, 생산라인과 생산노하우 활용하여 성장 잠재력이 큰 SUV 및 전기차 시장 내 성장 기회 포착 가능

2

SUV시장의 성장성

자동차 시장 중 대상회사의 주력 제품 생산군인 SUV 시장은 다른 차종에 비해 높은 성장률을 기록하고 있으며, 향후에도 이러한 추세가 지속될 것으로 전망됨

3

기 구축된 해외 판매망을 활용한 확장성 보유

대상회사는 전 세계 74개국 983개의 글로벌 네트워크를 운영 중이며, 지속적인 신규진출을 통해 유럽시장의 경우 모든 국가에 판매 네트워크를 구축함. 향후 해외 시장 진출을 위한 교두보로 활용 가능

4

전통적인 완성차와 모빌리티 영역간 시너지 강화

자동차와 첨단기술이 접목된 모빌리티 산업으로 패러다임이 변화 중이며, 대상회사 M&A를 통해 생산기술, 시설 확보, 전기차 생산/모빌리티 산업과의 시너지 발굴 기회 창출

5

회생절차에 의한 M&A 추진에 따른 장점

회생회사 인수의 경우 일반회사 인수과정에서 발생하는 우발채무 확인을 위한 경제적 손실 및 향후 우발채무의 실현 여부에 따른 재무위험 등 위험요인을 단절할 수 있는 장점이 있어 안정적이고 예측가능한 투자수의 창출 가능, 간주취득세 면제로 비용절감 효과 및 기존 이월결손금을 통한 법인세 절세 가능

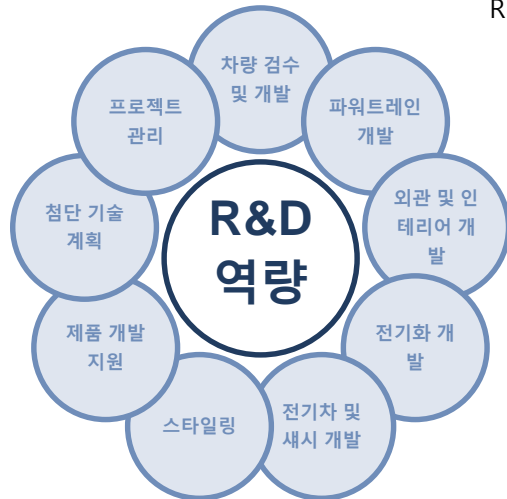
2 Investment highlights

기 보유한 생산라인과 축적된 생산노하우 흡수 기회

회사는 SUV 차종에 대한 기술력 및 생산능력을 보유하고 있으며, **생산라인과 생산노하우 활용하여 성장 잠재력이 큰 SUV 및 전기차 시장 내 성장 기회 포착이 가능할 것입니다.**

R&D 역량

R&D 직원 = 683명



*2021년 4월 15일 기준

경력	디자이너	엔지니어	기술자	합계	%
20년 이상	30	190	107	327	48%
20년 미만	16	95	32	143	21%
15년 미만	3	92	0	95	14%
10년 미만	11	104	3	118	17%

※ 전체 직원의 83%가 최소 10년 이상의 경력을 보유

- ▶ 회사는 최소 20년 이상의 경력을 보유한 인원이 48% 포함된 전문 R&D팀을 갖추고 있음
- ▶ 연간 1개 메이저 프로젝트(신차)와 1개 마이너 프로젝트(페이斯里프트)를 동시에 수행할 수 있는 역량 및 시설을 구비하고 있음

SUV 기술력 및 생산능력

차량 생산관련 지식재산권 확보

	구분	출원	등록	계
특허	국내	84	606	690
	해외	-	6	6
	계	84	612	696
디자인	국내	55	767	822
	해외	-	8	8
	계	55	775	830
	합계	139	1,387	1,526

생산 능력

[평택 제조 공장]



- 국내외 특허 612건 등록 및 84건을 출원 중이며, 높은 품질과 경쟁력을 갖춘 제품을 생산할 수 있는 능력을 보유함

- 정통 SUV 프레임 차종부터 첨단 모노코크 SUV까지 풀생산체계 구비
- 고도의 혼류 생산능력을 보유하여 높은 생산량 달성 가능
- **연간 CAPA 266,500대(2교대 기준)**

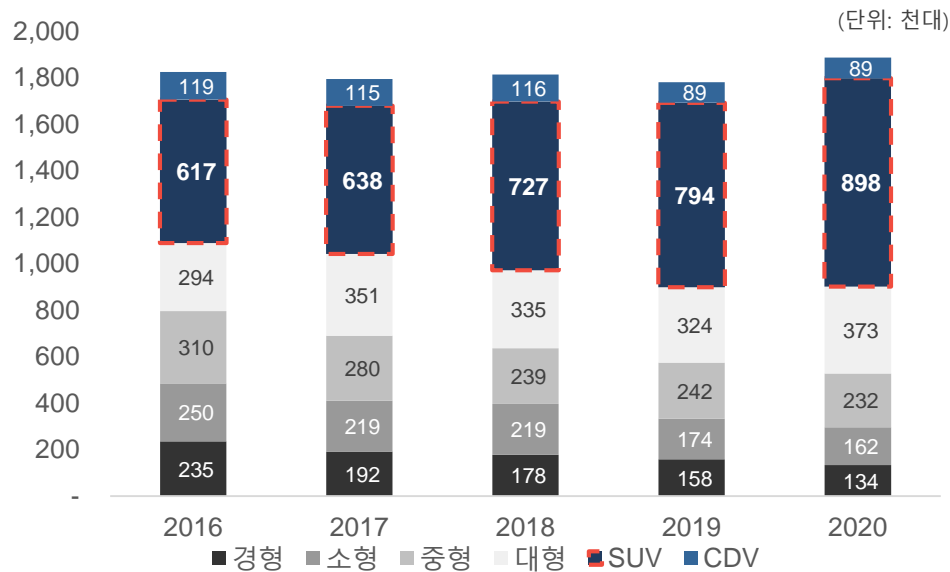
기 보유한 생산라인과 축적된 생산노하우 흡수를 통한 성장기회 포착 가능

2 Investment highlights

SUV 시장의 성장성

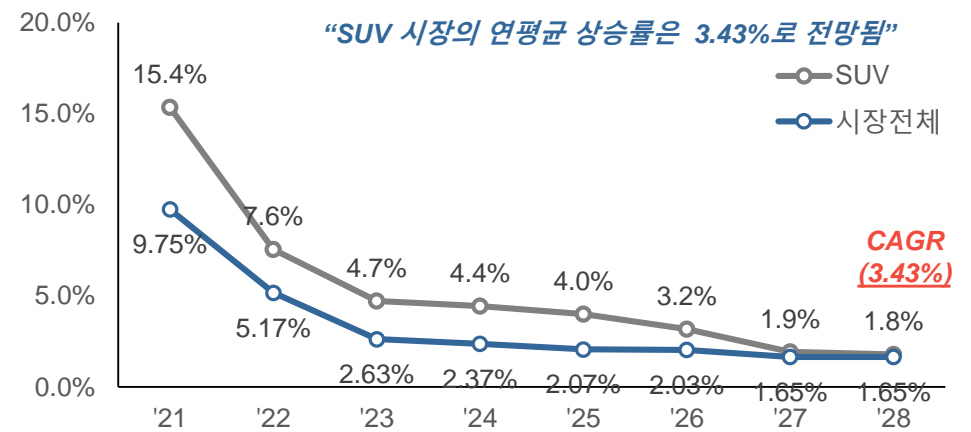
2016년 ~ 2020년 **국내 SUV 신차 판매량은 연 평균 7.78% 증가했으며, 2021년 ~ 2028년 세계 SUV 시장의 CAGR은 3.43%로 예상됩니다.**

차종 별 내수 판매 현황



(Source: 한국자동차 산업협회)

세계 승용차 시장 전망



(Source: IHS Markit 21.05.20)

SUV시장의 성장 가능성



- 국내 자동차 시장에서 2016 ~ 2020년까지 대부분의 제품군이 판매량이 감소된 것에 반해, **SUV 판매량은 2016년 ~ 2020년까지 연평균 성장률 7.78%로 높은 성장률을 기록함**
- 국내 신차 전체 판매량은 승용차 중심으로 증가하고 있으며, 승용차 내 SUV 판매 비중이 확대되면서 '20년 기준 전체 판매량 중 약 47.5% 비중으로 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 2020년 Covid-19 로 인한 내수시장 위축에도 불구하고 **SUV 시장은 2019년 794,030대에서 2020년 897,541대로 13% 증가하였음**
- IHS Markit의 **2021년 5월 보고서에 따르면, 2021년 세계 SUV 판매량 전망치는 2,922만대이며, 이후 2028년까지 연평균 3.43% 성장할 것으로 전망되며, 시장의 연평균 성장률 2.19%를 초과할 것으로 전망됨**

2 Investment highlights

기 구축된 판매망 활용한 확장성

회사는 2개의 자회사를 포함하여 전세계 글로벌 네트워크를 구축하고 있으며, 이미 구축된 글로벌 네트워크를 통하여 성장 잠재력을 발휘 할 수 있는 역량을 보유하고 있습니다.

회사의 기 구축된 글로벌 Network

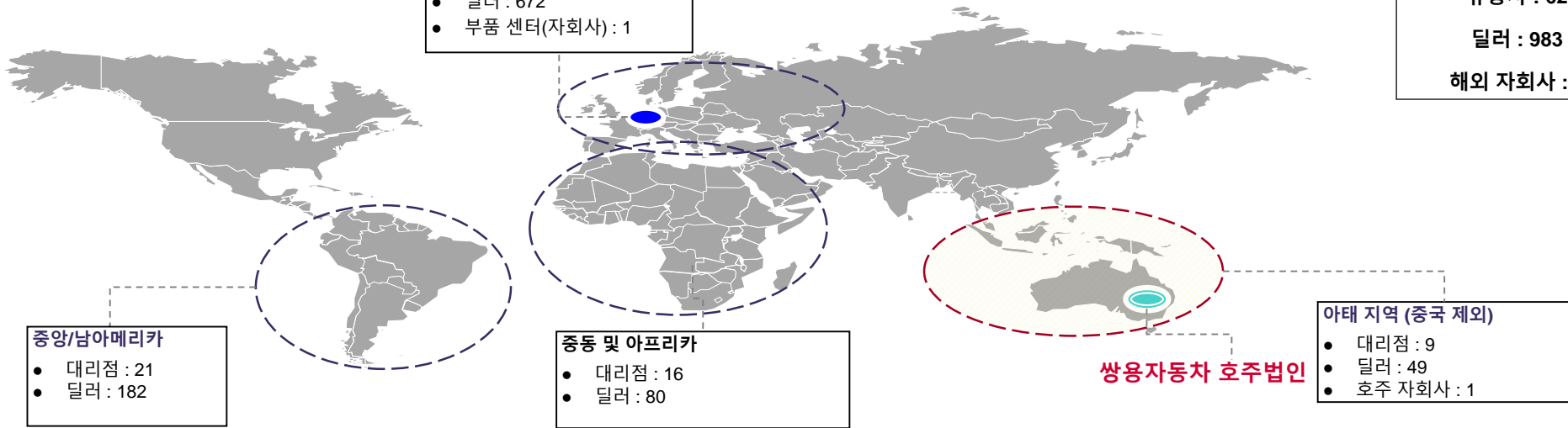
[회사의 글로벌 Network 현황]

유럽 및 커먼웰스 독립국가:

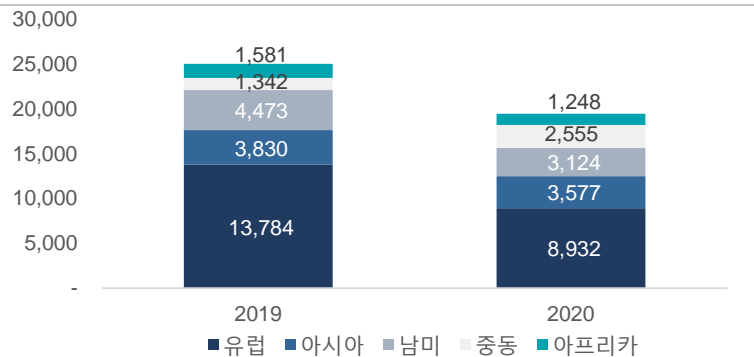
- 대리점 : 16
- 딜러 : 672
- 부품 센터(자회사) : 1

글로벌 합계

- 유통사 : 62
- 딜러 : 983
- 해외 자회사 : 2



해외 시장 판매량



- ▶ **글로벌 진출 현황** : 2개 자회사(호주, 네덜란드), 62개 대리점 및 893개 딜러망을 보유하고 있음
- ▶ 회사의 **해외시장 판매량은 유럽지역의 비중이 2020년 기준 45%로 가장 높으며**, 아시아 및 중동, 아프리카 지역에서도 유통채널을 구축하여 매출을 발생시키고 있음
- ▶ **기존 Network을 활용한 추가 확장 가능성 존재** : 2020년 기준 거래관계를 유지하고 있는 국가는 120여 개국으로 인수자의 역량에 따라 **기존 판매망을 통해 매출 확대 가능**

2 Investment highlights

전통적인 완성차와 모빌리티 영역간 시너지 강화

자동차 산업은 내연기관 위주의 기존 영역에서 **첨단기술이 접목된 모빌리티 산업으로 패러다임 변화 중이며, M&A를 통해 생산기술, 시설 확보, 전기차 생산/모빌리티 산업과의 시너지 발굴 창출 기회를 가지고 있습니다.**

자동차 산업의 패러다임 변화

자율주행

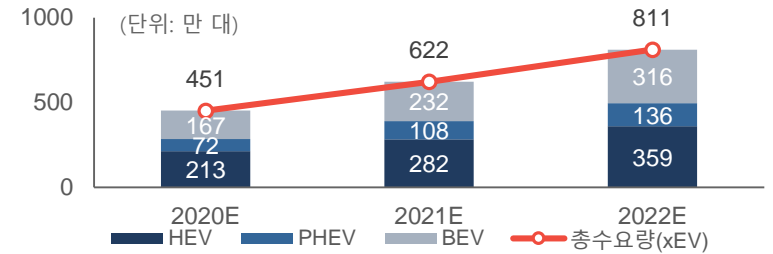
[美 자동차기술협회(SAE)가 제시한 자율주행 6단계]

Level-0 Driver	Level-1 Feet Off	Level-2 Hands Off	Level-3 Eyes Off	Level-4 Mind Off	Level-5 Passenger
자율주행기능 없음	가.감속 등 일부 자동화	2가지 이상 자동화	조건부 자율주행	특정 지역 내 자율주행	완전 자율주행

- ▶ 자율주행 자동차는 스스로 사물을 인지·판단·제어할 수 있는 능력을 보유한 자동차를 의미함
- ▶ Allied Market Research는 2026년에 자율주행자동차 시장이 약 5,567억 달러에 달할 것으로 전망하고 있으며, 주요국 정부는 자율주행자동차 연구개발 지원 예산을 확대하고, 가이드라인을 포함해 법 제도를 제·개정 중
- ▶ 회사는 HERE 및 SK Telecom과 협력하여 자율주행을 위한 고품질 맵을 위한 플랫폼을 개발 중임
- ▶ 국내 자동차업체로는 두 번째로 자율주행 3등급(2020년 12월)을 취득
- ▶ 현재 회사는 일반 도로에서 자율주행 테스트를 시행 중

전기자동차

글로벌 전기차 시장전망



(Source: GBIC)

쌍용차 전기차 로드맵



- ▶ 전기차 수요는 환경 관련 규제 정책의 도입 및 보조금확대 등으로 인해 고성장할 것으로 전망됨
- ▶ 회사는 2024년까지 기존 ICE 차량 기반 전환 프로그램을 통한 EV 3대 개발 및 2025년부터 전용 EV 플랫폼을 기반으로 한 EV 개발 계획 중임

2 Investment highlights

전통적인 완성차와 모빌리티 영역간 시너지 강화

자동차 산업은 내연기관 위주의 기존 영역에서 **첨단기술이 접목된 모빌리티 산업으로 패러다임 변화 중이며, M&A를 통해 생산기술, 시설 확보, 전기차 생산/모빌리티 산업과의 시너지 발굴 창출 기회를 가지고 있습니다.**

모빌리티 영역간 시너지

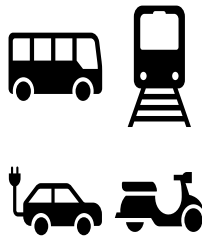
자동차 산업의 패러다임 변화 (MaaS로 융합)



기존
개인: 단일운송수단
운전자 주행 자동차

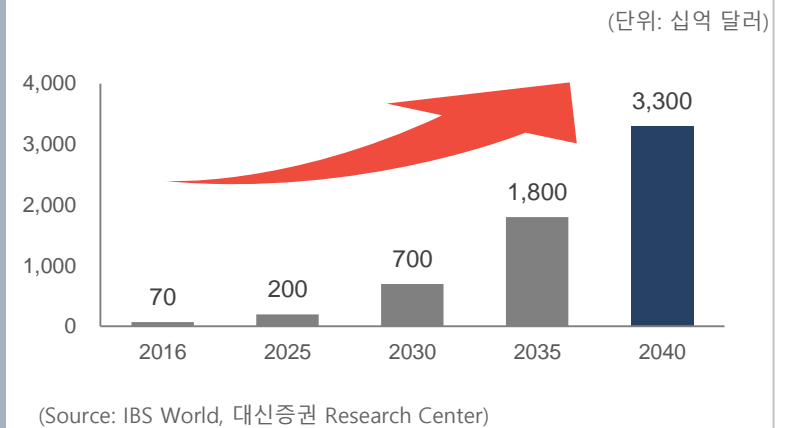


온디맨드 모빌리티
공유: 단일운송수단
Uber 등 차량 공유



MaaS
공유: 복수운송수단
자율 주행 자동차

글로벌 차량공유 시장 전망



- ▶ **MaaS (Mobility as a service)**: IT기술로 모든 교통수단 시스템 (버스, 택시, 철도, 공유 자동차 등)을 통합하여 사용자에게 최적의 루트를 제공하는 서비스로, 자율주행 기술 적용에 따른 효율성, 수익성 제고에 힘입어 성장할 것으로 전망됨
- ▶ 우버를 비롯한 카셰어링 업체가 크게 성장하였으며, 도요타가 아마존/엔비디아와 협력하여 **공유 플랫폼을 구축하는 등 시장의 규모가 지속적으로 성장하고 있음**
- ▶ **전통적인 제조 및 판매 외의 새로운 부가가치 창출 가능성 제고**

M&A를 통한 전통 제조업의 원천기술 확보하여 모빌리티 산업과 수평적 협력관계 구축 및 시너지 발굴 기회

2 Investment highlights

회생절차에 따른 장점

회생절차를 통해 M&A 추진 시 인수대금으로 회생채권 상환에 따른 재무구조 개선과 우발채무 단절, 이월결손금 공제 등 일반 M&A와는 차별화된 거래 안정성을 보유하고 있습니다.

주요 장점

- 일반회사 M&A 과정에서 발생 가능한 우발채무의 확인 관련 경제적 손실 및 향후 우발채무의 현실화 여부에 따른 재무위험 등 위험요인을 단절 할 수 있는 장점 存在

→ 안정적이고 예측가능한 투자수익 창출 가능

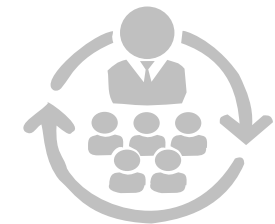
- 2020년 기준 세무상 이월결손금은 약 9,111억원
- 향후 경영정상화를 통한 과세소득 발생시 이월결손금을 통해 법인세 절감 가능



- 인수대금을 통해 회사의 기존 회생채무를 변제, 미변제되는 채무는 채권자의 동의에 따라 권리 변경되는 구조임
- 회생계획안 인가시 채무면제, 출자전환 등으로 인한 부채금액의 대폭 감소로 안정적인 재무건전성 확보 가능

- 2021년 6월 14일 노사협의를 통한 2년 무급휴업 실시확정으로 인건비 절감 가능
- 기타 자구안으로 인한 원가절감

회생기업 M&A의 장점을 통해
안정적 수익성 확보
경영 가능



3

Industry Overview

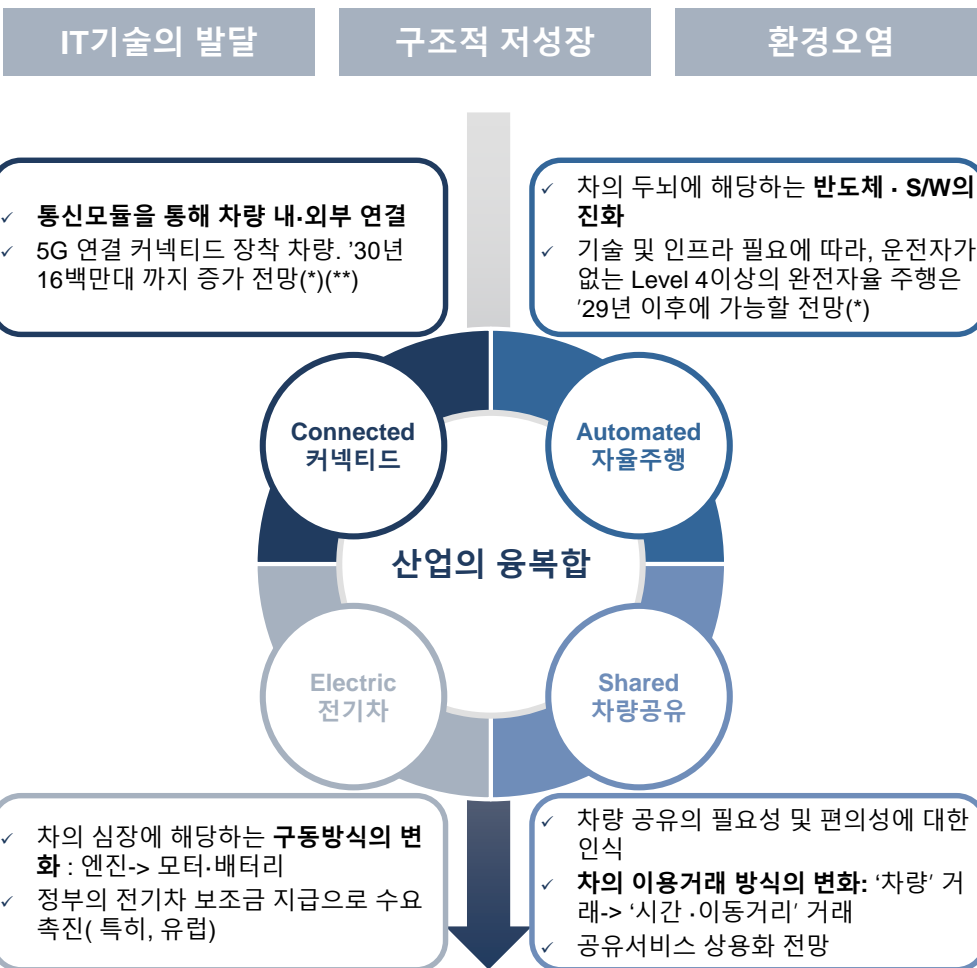
In this section	Page
미래 자동차 산업 트렌드	16
자동차 산업의 변화 방향: MaaS	17
자동차 산업의 패러다임 변화	18
자동차 산업 시장규모	19
국내 자동차 판매현황	20

3 Industry Overview

미래 자동차 산업 트렌드

미래 자동차 산업은 다양한 사업이 융복합되며, 산업 전반적으로 구조적 변화가 일어나고 있습니다. 전기차 시장은 향후 4년 동안 연평균 성장(CAGR) 약 31.7%를 기록할 것으로 전망됩니다.

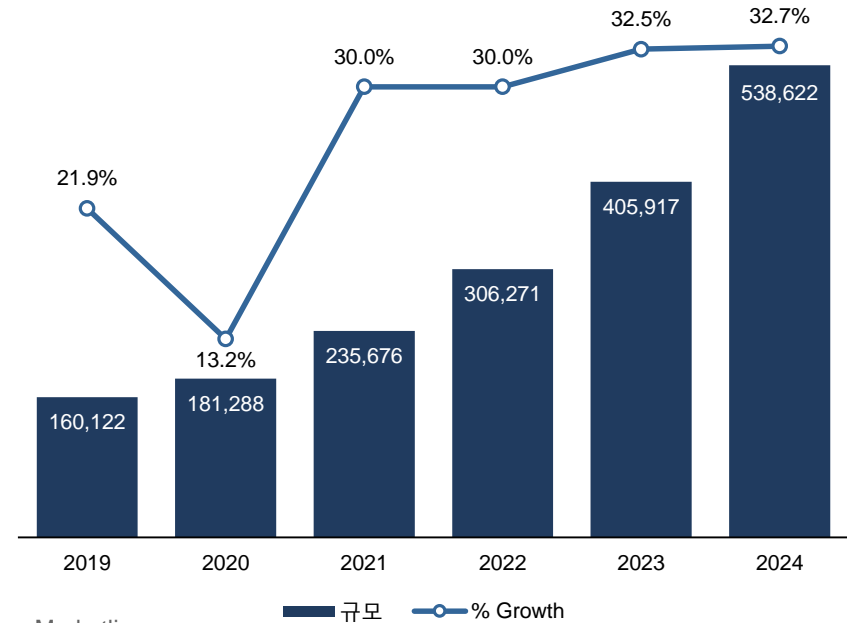
미래 자동차 산업 트렌드: 산업의 융복합



(*)PwC Strategy & Digital Auto Report 2019
 (**)유럽, 미국, 중국기준

전기차 시장의 폭발적 성장세

단위: 백만달러, %



- 21년 기준 글로벌 자동차 시장에서 전기차 비중은 2%에 불과. 전기차 시장은 지난 5년간 연평균성장률 52%를 기록하였으며, **향후 2021년 ~2024년 4년 동안 연평균성장률(CAGR) 31.7%를 기록할 것으로 전망됨**

3 Industry Overview

자동차 산업의 변화 방향: MaaS

자동차 산업 변화의 가장 중요한 축은 차량공유와 자율주행이 될 것이며, 이를 바탕으로 사용자에게 최적의 루트를 제공하는 '서비스로서의 이동 수단'으로서 모빌리티 혁명을 이끌 것으로 전망됩니다.

자동차 산업의 변화 방향: MaaS 로 융합

자동차 산업의 변화는 MaaS (Mobility as a service)로 융합되어 모빌리티 혁명을 이끌 것으로 전망

- MaaS: 버스·택시·철도·공유 자동차 등 이동 수단 정보를 통합하여 사용자에게 최적의 루트를 제공하는 '서비스로서의 이동 수단'
- MaaS의 가장 중요한 축은 차량공유와 자율주행이 될 것이며, 두 기술의 접목은 로봇택시를 통해 실현

모빌리티 패러다임의 변화

업태구분	개인차량 소유	공유: 단일 운송 수단	공유: 복수 운송 수단
내용	이동 방법에 있어 개인 소유의 자동차가 중심적인 역할 수행	Uber의 출현으로 온-디맨드 모빌리티의 개념 등장	하나의 교통 옵션이 아닌, 전체 거리를 포괄할 수 있는 end-to-end 이동 서비스
비즈니스 모델	Products (buying vehicles)	Services (paying for transportation per mile)	
핵심 경쟁력	고품질 차량 생산	매칭(matching) 및 가동률 소프트웨어와 데이터	

MaaS 사업의 구조

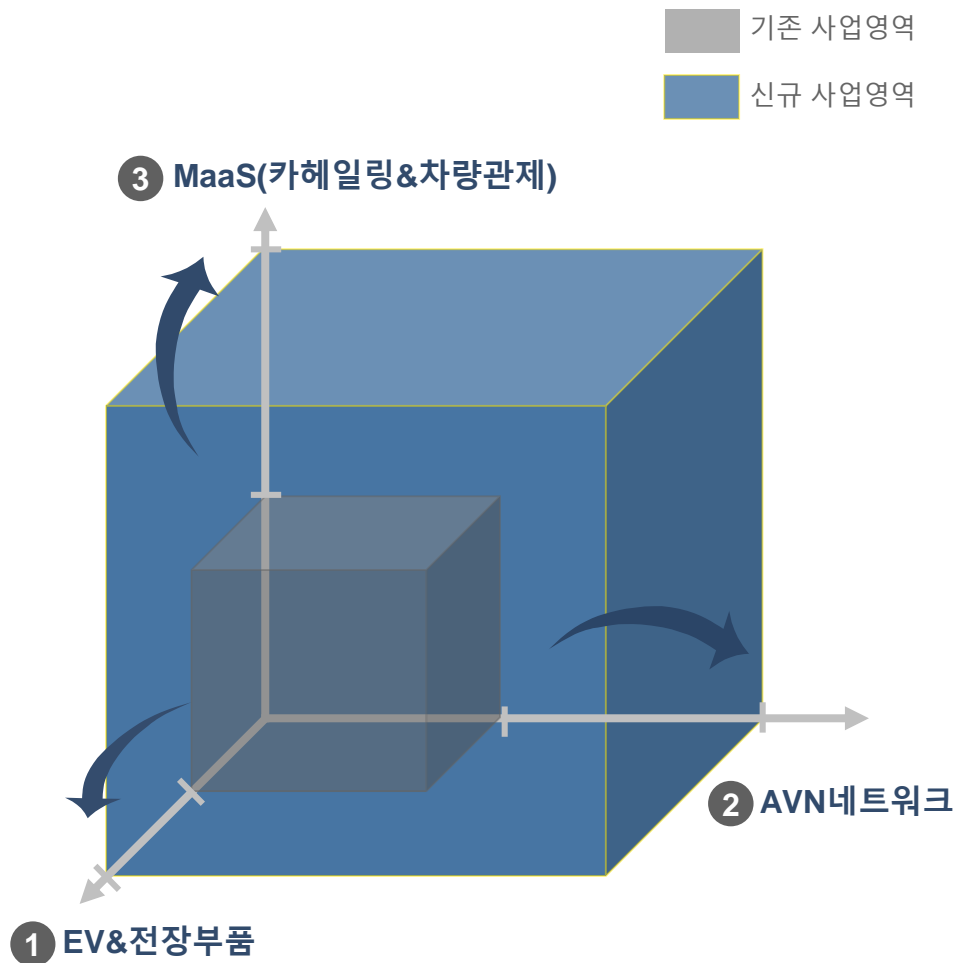


3 Industry Overview

자동차 산업의 패러다임 변화

자동차 산업은 전통적인 OEM, 부품산업에서 모빌리티 EV&전장부품, AVN네트워크, MaaS로 벨류체인 영역이 확대 중입니다.

자동차 산업의 패러다임 변화



수익성

1 EV&전장부품



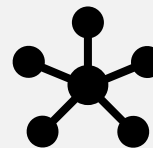
- 내연기관보다 경제적인 충전비용 및 부품 수 절감
- 배터리 생산능력 과잉으로 인한 단기적 수익성 제한
- 시장 수요 증가로 경쟁이 심화되고 있으며, 기업간 통합, 규모의 경제를 통한 수익성 제고

2 AVN네트워크



- 모바일 패러다임 전환의 핵심 기술로 가장 높은 Leverage 발휘
- 패러다임 전환의 핵심인 자율주행 시스템은 부가가치가 가장 높은 영역이며, 스마트폰 등 모바일 시장과 같이 소수의 플랫폼으로 정리될 것으로 전망되며, 산업 표준 및 통합시스템을 구축하기 위한 경쟁이 심화될 것으로 예상

3 MaaS(카셰어링&차량관제)



- AV적용에 따른 수익성 제고
- 리스 운영 수수료 대체 수익 기회



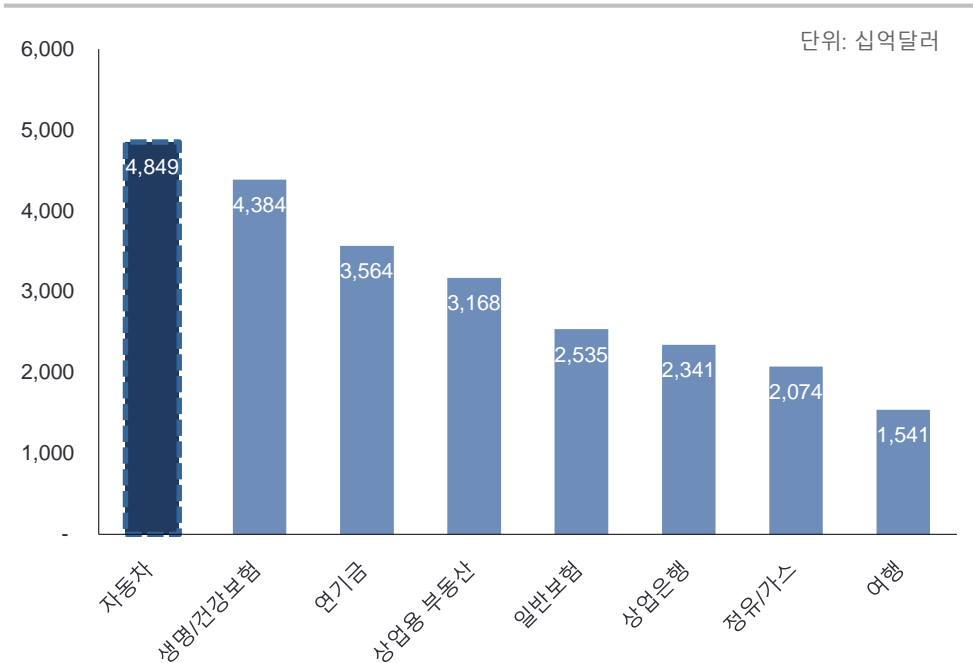
모빌리티 영역으로 벨류체인 확대

3 Industry Overview

자동차 산업 시장규모

현재 자동차 산업은 약 5천조 원 시장으로 타 산업 대비 가장 큰 시장 규모를 자랑하고 있으며, 향후 차량 공유 및 자율주행 기술의 등장으로 약 3천조 원의 시장규모 확대 가능성이 존재합니다.

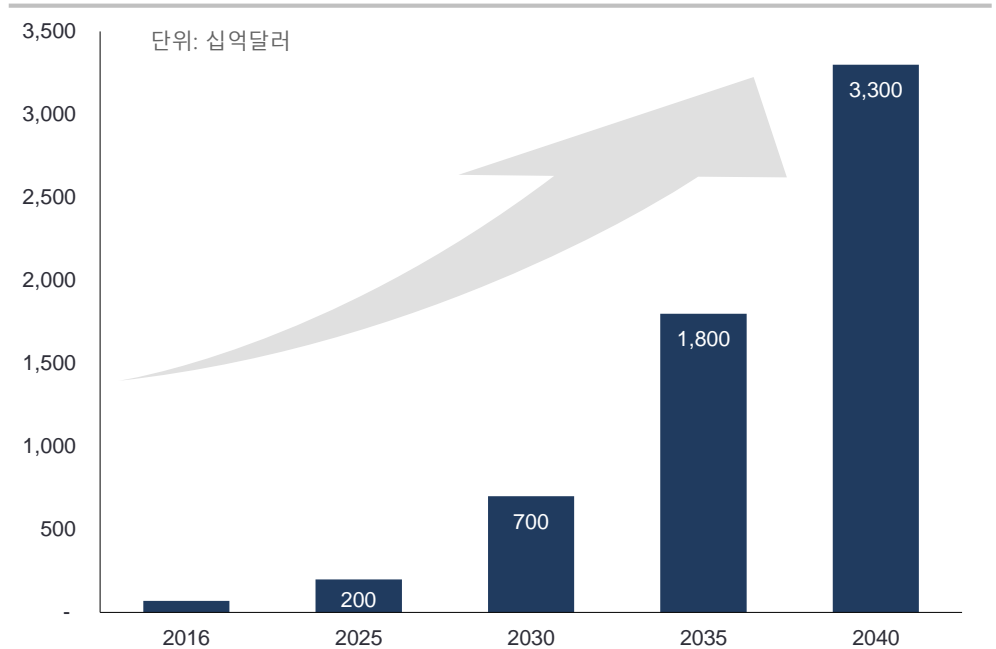
자동차 산업 시장규모



- 미래 자동차 산업은 **전동화와 자율주행 기술을 기반한 스마트 모빌리티 서비스 산업으로 재편 될 것으로 전망**
- 자동차 산업은 약 5천조 원 시장으로 **가장 큰 시장 규모를 자랑함**
- 차량공유 및 자율주행 기술의 등장으로 **약 3천조 원의 시장규모 확대 가능성이 존재하며, 이러한 시장에서는 자동차와 IT의 융합이 필요**

Source: IBS World, 대신증권 Research Center

글로벌 차량공유 시장 전망



- **향후 자동차 - IT 융합에 따른 미래 자동차 시대에서는 OS(운영체제)가 전동화와 네트워크 기반의 연결성, 자율주행으로의 이행 과정에서 파워트레인 이상의 가치가 될 것임**
- 주행 뿐만 아니라 **인포테인먼트, 도로교통 시스템과의 연동, 자동차와 자동차 그리고 자동차와 사람 간의 연결 등 매우 다양한 기능들이 안전하고 효율적으로 '운영'되는 체제가 필요**

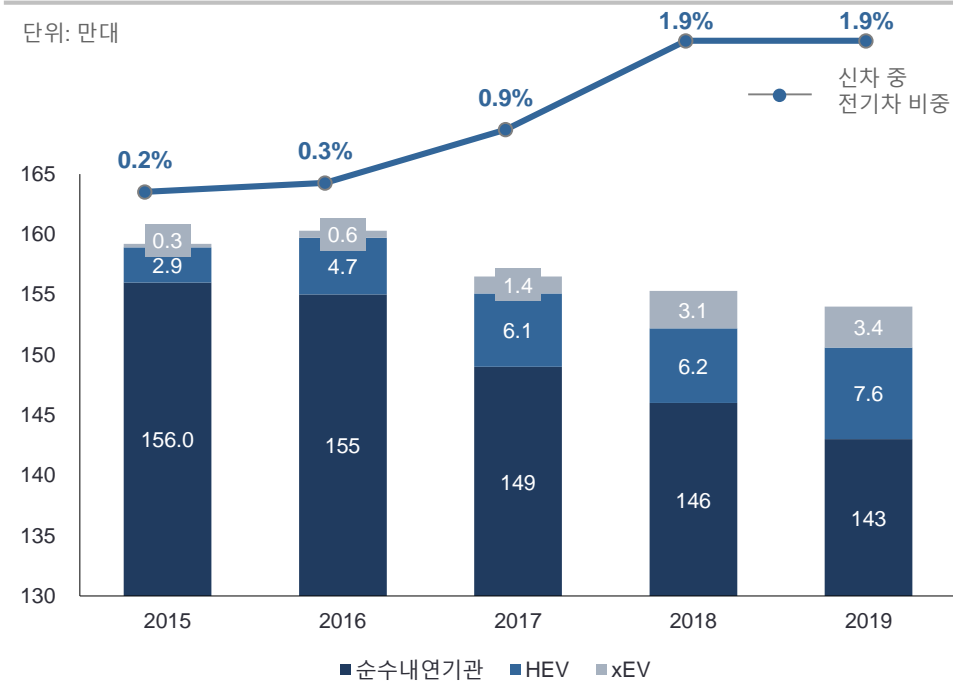
Source: IHS Automotive, 대신증권 Research Center

3 Industry Overview

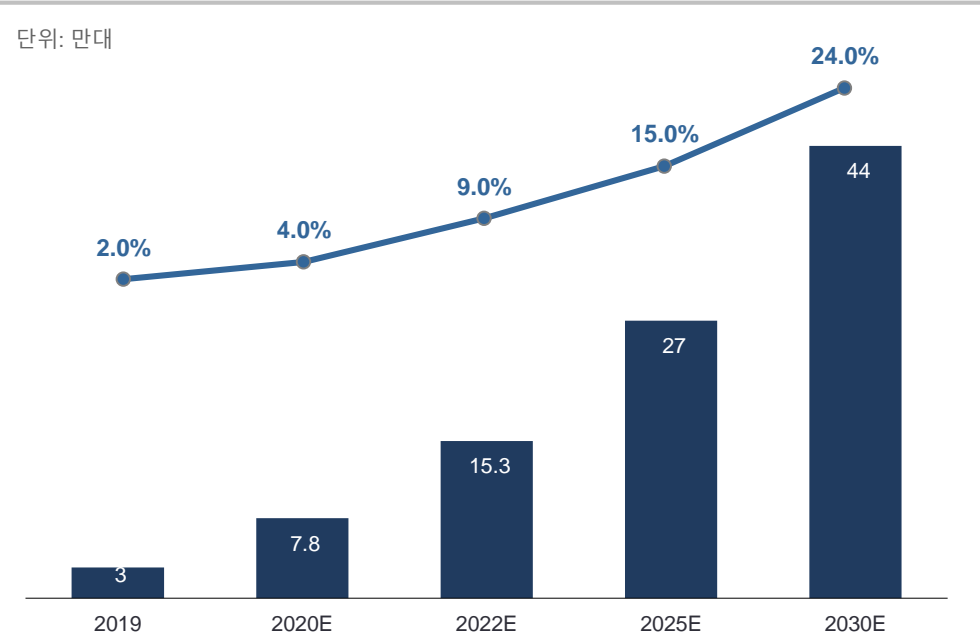
국내 자동차 판매현황

국내 신차 시장은 연간 약 150만대로 수년간 정체중이나 친환경차(전기차 및 하이브리드 차량) 성장은 지속되고 있으며, 정부는 '25년 국내 신차 중 전기차 비중 15%(6개년 CAGR 44%)를 목표로 다양한 기업 지원을 지속할 예정입니다.

국내 자동차 판매 현황



정부의 전기차(xEV) 국내 판매 목표



- 국내 신차 시장은 150만대로 수년간 정체중이나 친환경차(전기차 및 하이브리드 차량) 성장은 지속
- 다만, 전기차의 높은 가격 및 인프라 부족으로 **국내 전기차 침투율은 '19년 기준 2% 수준에 머물며 글로벌 평균 대비 열위**
- 자율주행 시장은 Lv.1~2 수준에 불과하며, 운전자 없이 가능한 Lv.3이상의 차량은 상용화 되지 않음

- 정부는 '25년 국내 신차 중 전기차 비중 15%(6개년 CAGR 44%)를 목표로 하고 있으며, 구매 인센티브 및 기업 지원을 지속할 예정, 이에 따라 내연기관차에서 **전기차로의 전환이 빠르게 일어날 것으로 전망**
- '24년 완전자율주행(Lv4) 차량 상용화. '30년 신차 중 절반이 Lv.3이상 차량이 되도록 **인프라 정비 및 산업 생태계 지원 계획**

4

Company Overview

In this section	Page
회사 개요 및 연혁	22
사업 개요	23
제품 현황	24
제품별 가격 및 판매 현황	28
플랫폼	29
제조 프로세스 및 서비스 개요	30
제조 시설	31
R&D 역량 및 시설	32
해외 판매망 네트워크	33

4 Company Overview

회사 개요 및 연혁

대상회사는 1962년 설립되어 자동차 및 동 부분품의 제조 및 판매를 영위하고 있습니다. 제품 라인업으로 렉스턴, 코란도, 티볼리 등 다수이며, 베스트셀러 SUV 브랜드를 보유하고 있습니다.

회사 개요

구분	내용
회사명	쌍용자동차 주식회사
관리인	정용원
설립연월	1962년 12월 6일
본사주소	경기도 평택시 동삭로 455-12
주요사업	자동차 및 동부분품의 제조/판매
종업원수	4,869명(2020년 12월 31일 기준)
자본금	7,492억원(2020년 12월 31일 기준)
최대주주	마힌드라&마힌드라(74.65%)

계열사 현황 및 지분도

계열사 현황(3개) / 지분율
쌍용유럽부품센터 (네덜란드) / 100%
쌍용 호주 (호주) / 100%
SY오토캐피탈 (한국) / 51%



(* 중국 쌍용기차 유한공사는 21.1 청산하여 제외

연혁

1998~2004 성과와 희망: 기업 개선 작업 및 성공적 신차 출시

- ✓ 1998.01: 대우그룹 경영권 인수 / 2000.04: 대우그룹 계열 분리
- ✓ 1999.08: 기업개선작업 대상업체 선정 / 2002.04: 거래소 관리종목 탈피
- ✓ 2003-2004: 뉴렉스턴, 무쏘, 코란도, 로디우스 등 신차 출시

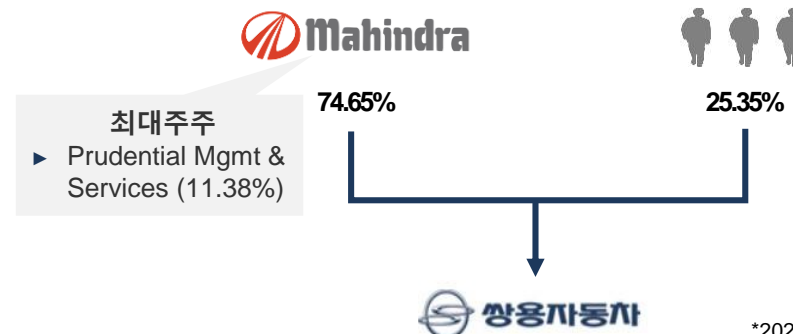
2004~2010 도전과 역경: 글로벌 기업을 향한 도약

- ✓ 2004.10: 채권단과 상하이자동차 간 지분 매각을 위한 본 계약체결
- ✓ 2006-2009: 렉스턴II, 신 체어맨 출시 및 쌍용유럽부품센터 설립(네덜란드)
- ✓ 2009.01: 기업회생절차 개시 신청 / 2009.12: 회생계획안 강제인가 결정

2010~2021 재도약: 미래의 새시작을 위한 발돋움

- ✓ 2010.01. 2010년형 렉스턴, 카이런, 액티언, 액티언스포츠, 체어맨H 출시
- ✓ 2010.11. 쌍용차-마힌드라 투자계약 체결
- ✓ 2011.3. 회생절차 종결
- ✓ 2015-2020: 티볼리의 출시/올해의 SUV로 선정, 올뉴렉스턴 출시, SKT와 자율주행 맵 개발
- ✓ 2021.06. 코란도 이모션(EV) 출시

주주 현황



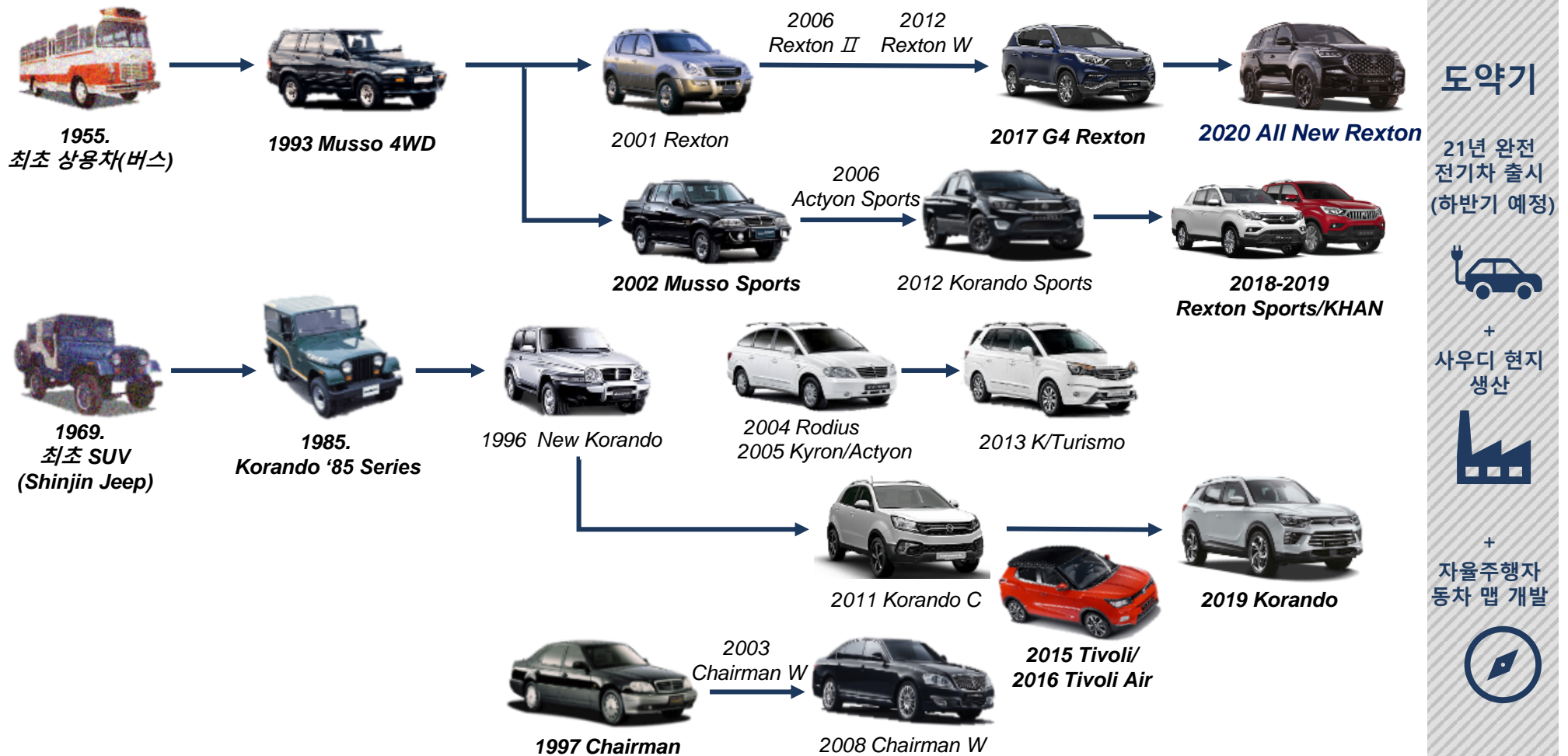
*2020년 12월 31일 기준

4 Company Overview

사업 개요

대상회사는 60년 이상의 경험을 축적해온 SUV 전문 제조 업체로서, 다양한 SUV 부문 내 개발, 생산, 판매 등 전방위적으로 강력한 브랜드를 구축해왔습니다. 생산 중인 차종은 시장 내에서 높은 인지도 확보하며, 장기간 높은 판매량을 달성해왔습니다.

제품 연혁



4 Company Overview

제품 현황

티볼리는 젊은 층을 타겟으로 한 소형 SUV 제품으로 출시당시 시장의 선풍적인 인기를 끌었으며, 현재까지도 소비자들로부터 많은 선택을 받고 있는 제품입니다.

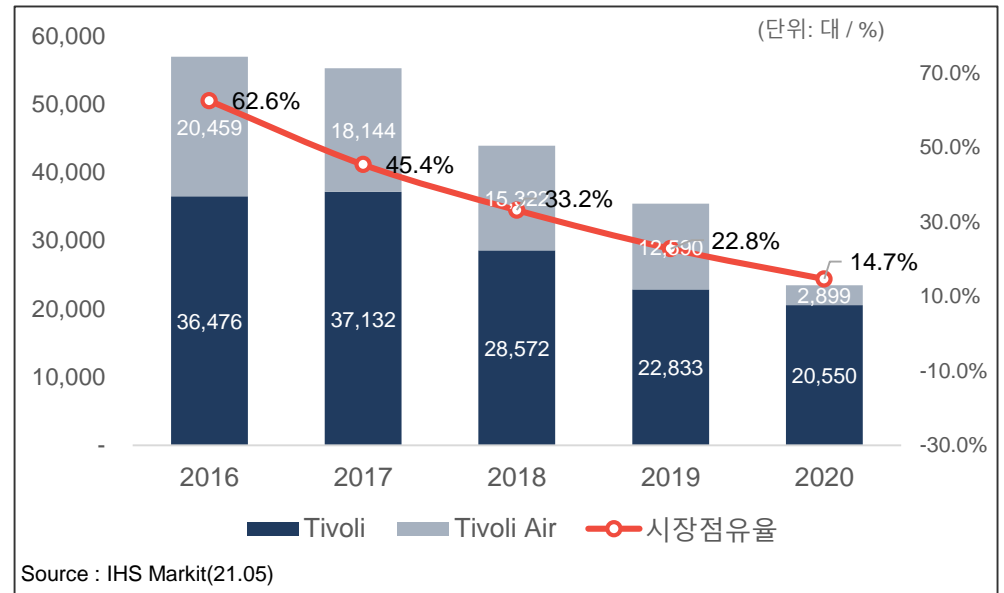
제품 개요



- ▶ 판매가격: 1,690 ~ 2,272만원 / 1,944 ~ 2,248만원 (선택품목 반영전)
- ▶ 최고출력: 163ps / 5,500rpm
- ▶ 최대토크: 자동 26.5, 수동 28.6kg/m / 1,500~4,000rpm

제품 특징	티볼리	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2-30대 타겟을 하여 판매, 힐링라이프 및 캠핑 최적화 강조 ▶ 충돌 안전성 점수 63.8점으로 높은 점수 득, 다양한 옵션 및 편의 사양 추가 (반자율주행 및 에어백 등의 안전장치)
	티볼리 에어	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 롱바디 도입으로 일반 티볼리보다 전장을 215mm 늘려 공간활용성 강화 ▶ 코란도에 적용된 모빌리티 시스템인 인포콘 탑재

내수시장 연도별 판매량 및 시장점유율



- 2011년 마힌드라에 인수된 이후 처음 선보였던 라인업으로 2015년에 티볼리, 2016년에 티볼리 에어를 출시함
- 출시 초기 혁신적인 디자인으로 소형 SUV 시장의 과반을 넘는 점유율을 보임
- 풀체인지 및 페이스리프트 등이 적절한 시기에 이루어지지 않아 소형 SUV시장의 점유율은 다소 감소중임

4 Company Overview

제품 현황 (계속)

코란도는 1982년 첫 공개한 브랜드로 현재까지도 많은 고객들이 선호하는 SUV 차종입니다. 2019년 신형 모델 출시 후 판매량이 크게 증가하여, 브랜드 파워 측면에서 꾸준한 가치를 증명해 오고 있습니다.

제품 개요

코란도 (KORANDO)

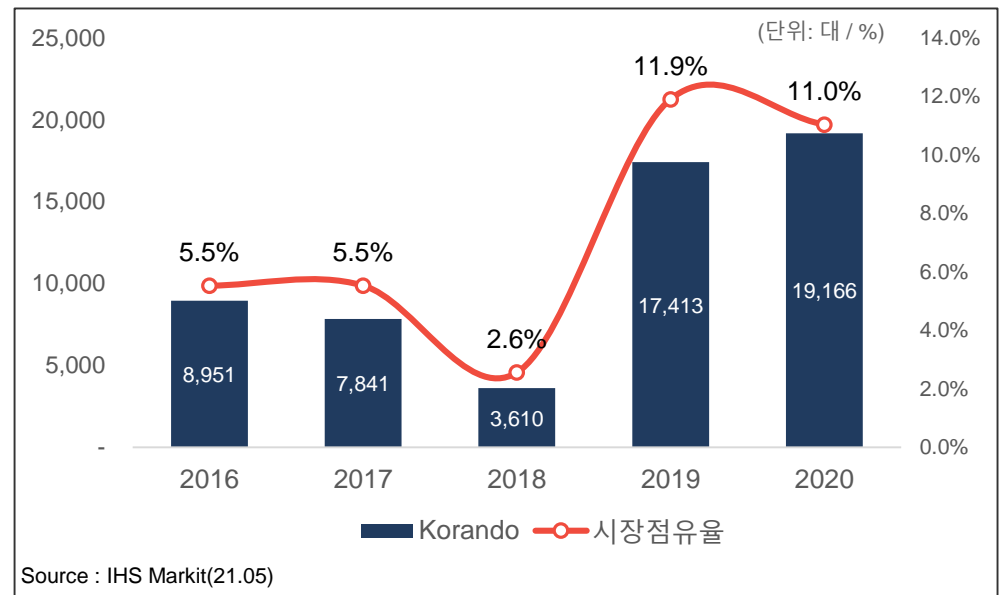


- ▶ 판매가격: 2,325 ~ 3,008만원 (선택품목 반영전)
- ▶ 최고출력: 170ps / 5,500rpm
- ▶ 최대토크: 28.6kg/m / 1,500~4,000rpm

제품 특징

- ▶ 안전하차, 안전거리, 앞차출발, 후측방 접근 충돌 경고 등 주행보조장치 (딥컨트롤) 탑재
- ▶ **동급 최대 고장력 강판(74%)을 적용하여 뛰어난 차체강성과 안정성을 보유함**
- ▶ **신차 안전도 평가기관 EURO NCAP 5스타(최고등급)**
- ▶ 높은 완성도의 반자율주행 시스템 탑재

내수시장 연도별 판매량 및 시장점유율



- 코란도는 회사의 중형 SUV 라인 제품으로, 2011년에 출시된 코란도C의 신형모델 출시지연으로 2016년에서 2018년까지 시장점유율이 주춤하는 모습을 보였으나, **2019년 신형 코란도를 출시하면서 전년대비 매출액이 큰 폭으로 상승함**
- 특히, **2020년은 Covid-19의 영향에도 불구하고, 중형 SUV시장의 성장으로 인해 전년대비 더 많은 판매대수를 기록함**

4 Company Overview

제품 현황 (계속)

대상회사가 판매중인 Pick up 모델인 렉스턴 스포츠, 렉스턴 스포츠 칸은 시장내 경쟁자가 없는 독점 제품으로 지속적으로 시장내 공고한 입지를 구축하고 있습니다.

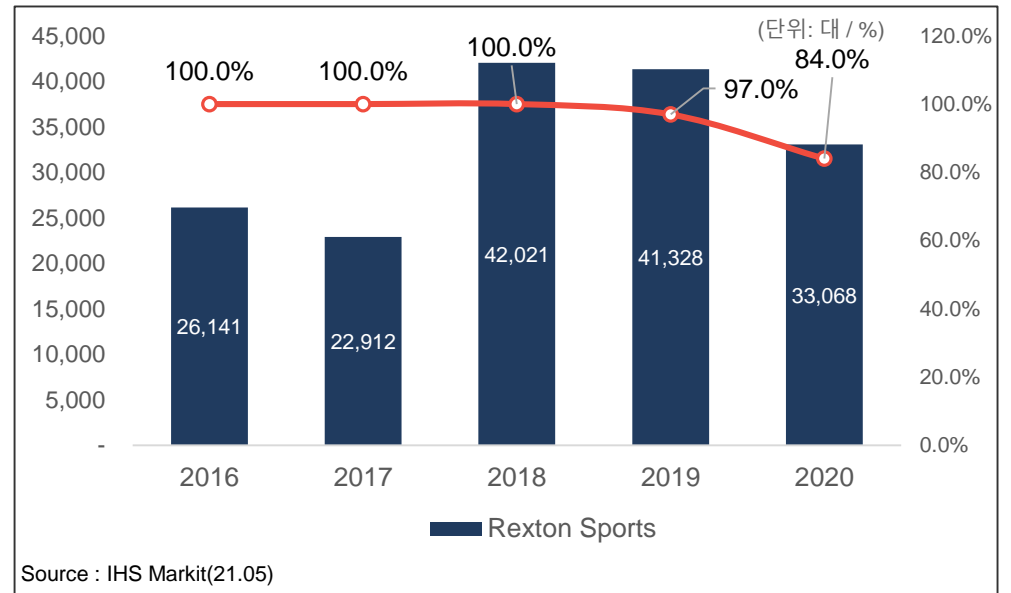
제품 개요



- ▶ 판매가격: 2,459 ~ 3,345만원 / 2,876 ~ 3,649만원(선택품목 반영전)
- ▶ 최고출력: 187ps / 3,800rpm
- ▶ 최대토크: 40.8kg/m / 1,400~2,800rpm / 42.8kg/m / 1,600~2,600rpm

제품 특징	렉스턴 스포츠	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사륜구동에 바탕한 높은 온/오프로드 성능 및 공간활용성 ▶ 한국을 대표하는 픽업트럭이라는 점 강조하여 아웃도어/캠핑 타겟팅
	렉스턴 스포츠 칸	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 롱바디 도입으로 렉스턴 스포츠에 비해 길어진 외관 및 부드러운 승차감 (오픈형 SUV -> 픽업트럭으로 마케팅) ▶ 첨단 운전자 보조시스템 향상으로 안전성 및 편의성 증대

내수시장 연도별 판매량 및 시장점유율



• 렉스턴 스포츠의 경우 국내의 Pick up 트럭시장에서 독보적인 위치를 차지하고 있으며, 2016년 ~ 2018년의 경우 시장내 대체제가 없어 독점적 지위를 유지하였음

• 2019년 이후 쉐보레에서 Pick up 라인 Colorado를 출시하면서 점유율이 다소 감소하였으나, 여전히 시장의 대부분을 장악하고 있음

4 Company Overview

제품 현황 (계속)

렉스톤은 회사의 대형 SUV 제품라인으로 2001년 최초 출시 이후 현재까지 꾸준한 판매를 달성하고 있는 모델입니다.

제품 개요

렉스톤 (Rexton)

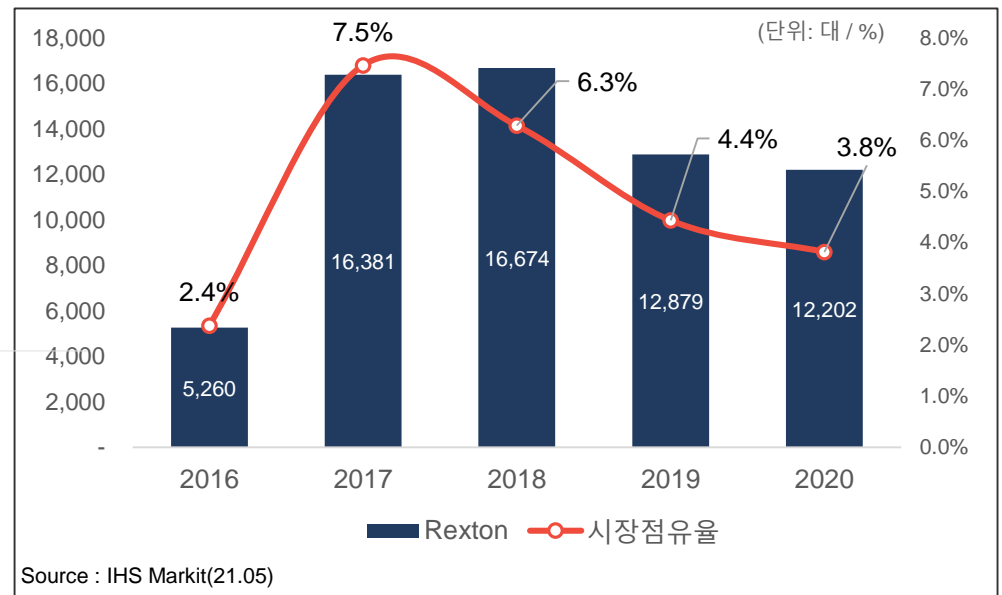


- ▶ 판매가격: 3,766 ~ 5,007만원 (선택품목 반영전)
- ▶ 최고출력: 202ps / 3,800rpm
- ▶ 최대토크: 45.0kg/m / 1,600~2,600rpm

제품 특징

- ▶ **바디온프레임 차량으로 설계되어 강성이 뛰어나 오프로드에 유리**
- ▶ **초고장력 4중 구조 프레임 바디 적용 및 9에어백 시스템으로 인한 안전성 강조**
- ▶ **최첨단 주행안전 보조시스템(ADAS), 반자율주행 기능, 인피니티 사운드 시스템 및 커넥티드카 시스템 인포콘 등 최신 편의 사양 구비**
- ▶ **트레일러 견인 주행 시 트레일러의 흔들림 발생을 컨트롤하는 트레일러 스웨이 컨트롤 기능 탑재**

내수시장 연도별 판매량 및 시장점유율



- 렉스톤은 회사의 중대형 SUV 라인 제품으로, 회사에서 생산중인 SUV 라인 중 가장 큰 라인임
- **2017년 G4 Rexton 출시로 인해 전년대비 점유율 및 판매량이 크게 상승하였으며, 이후 시장에서 꾸준한 판매량을 보임**
- **2020년 11월 신형 모델인 올 뉴렉스톤 출시하며 시장에 판매를 시작함**

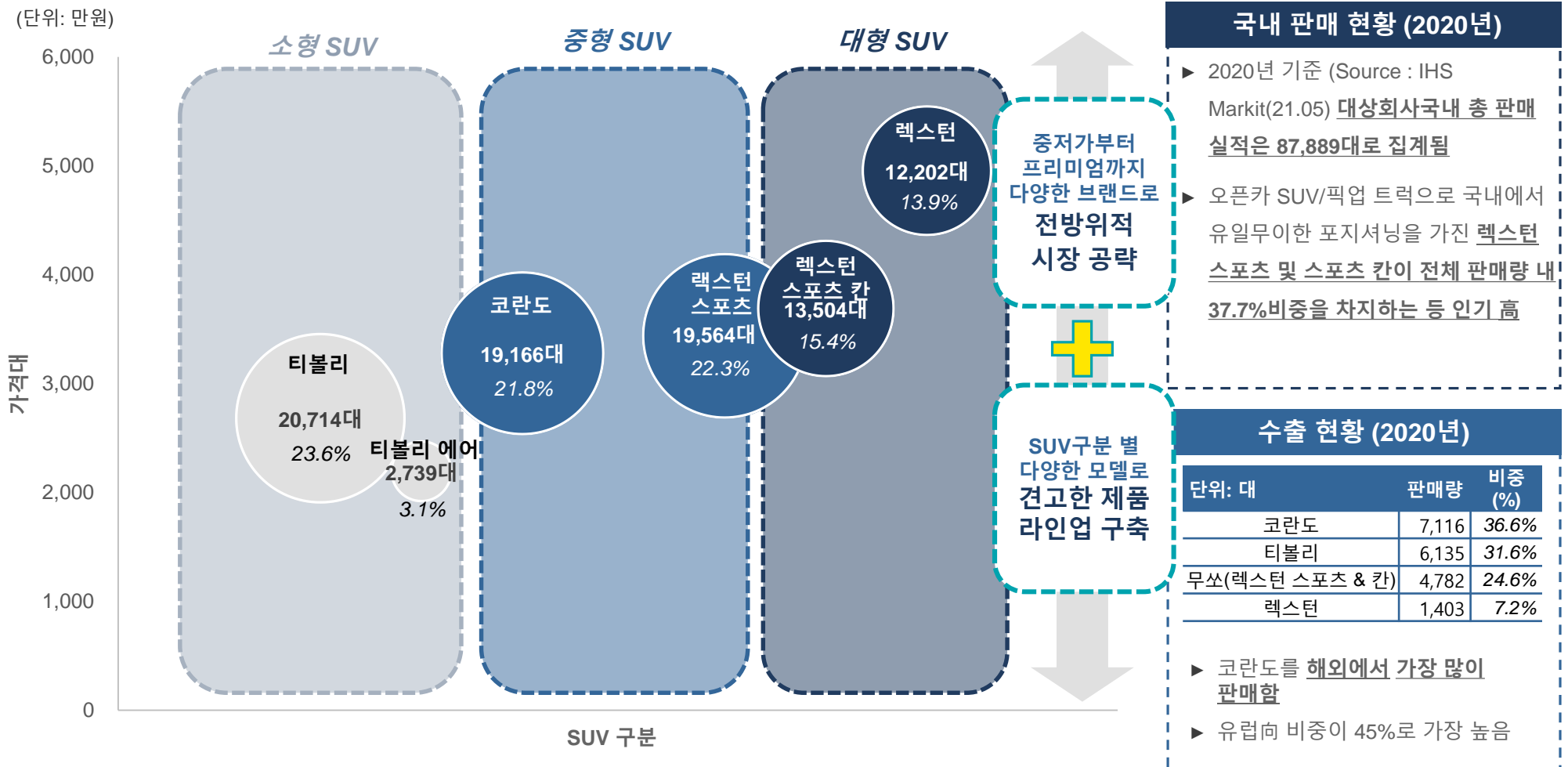
4 Company Overview

제품별 가격 및 판매 현황

대상회사는 중저가부터 프리미엄 브랜드까지 SUV 구분 별로 다양한 모델을 보유하고 있으며, 2020년 국내 판매 현황 및 수출 현황은 다음과 같습니다.

N : 판매량 N대

제품별 가격 및 판매 현황

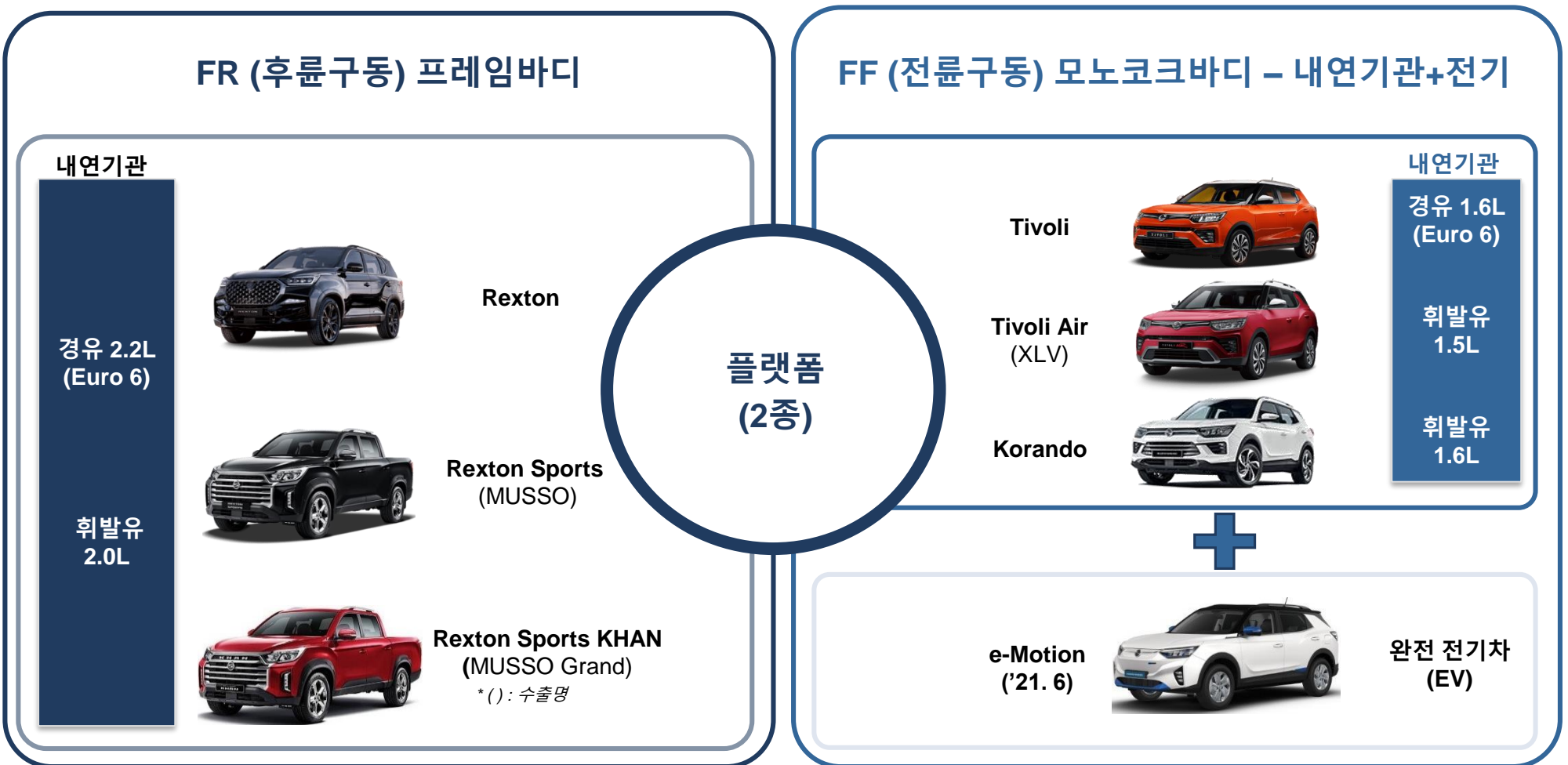


4 Company Overview

플랫폼

대상회사는 프레임바디 및 모노코크바디 플랫폼을 보유 중이며, 2021년 6월 모노코크바디 플랫폼을 활용한 첫 전기차를 출시하였습니다.

플랫폼



4 Company Overview

제조 프로세스 및 서비스 개요

엔진을 비롯하여 각종 부품을 생산하는 창원 공장과 완제품을 제조하는 평택 공장을 기반으로 생산하고 있으며, 국내외 정비센터를 통해 우수한 A/S를 고객들에게 제공하고 있습니다.

제조 프로세스 및 서비스 개요

탁월한 생산능력을 갖춘 엔진 및 완제품 제조설비보유

정비센터 확보 및 사후서비스

[창원 공장]



- ▶ 가솔린 및 디젤 등 다기종 엔진의 혼류 생산
- ▶ 쌍용자동차 엔진과 리어액슬 및 실린더 헤드를 비롯한 핵심부품 생산
- ▶ 첨단 중앙통제 엔진 생산시스템을 통한 최첨단 친환경 엔진 생산

[평택 공장]



- ▶ SUV 대중화의 산실로서 회사의 본사 및 출고 사무소
- ▶ 정통 SUV 프레임 차종부터 첨단 모노코크 SUV까지 풀생산체계 구비
- ▶ 고도의 혼류 생산능력을 보유하여 높은 생산량 달성 가능
- ▶ 연간 Design Capa: 266천대(2교대 기준)



서비스네트워크



정비예약



수리비조회/견적



내차 부품정보



A/S Letter



취급설명서

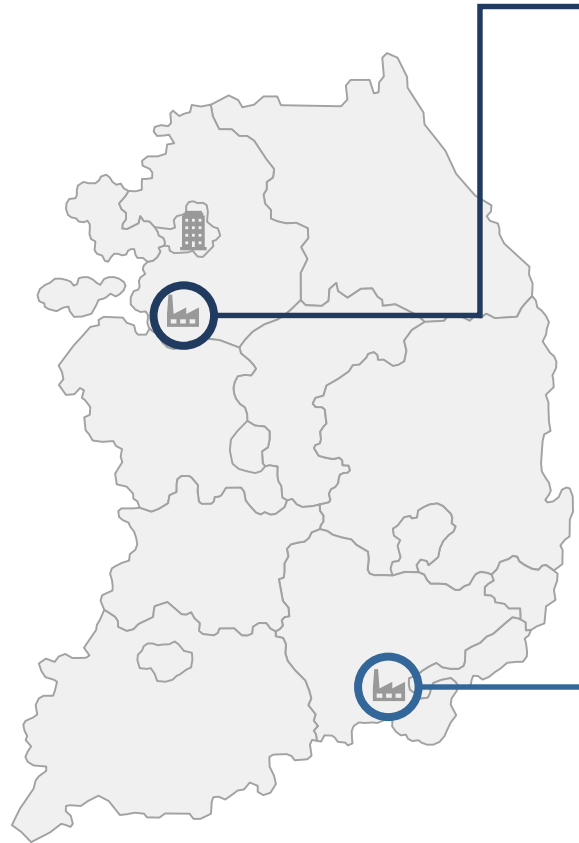
- ▶ 리멤버 서비스 명칭 하 사고차 정비, 정비 예약, 보증 수리 등 고객을 위한 여러 사후 서비스 제공
- ▶ 여러 고객층에 최적화된 맞춤형 케어 프로그램 등 CSI 만족도 향상 및 서비스 품질 강화

4 Company Overview

제조 시설

대상회사는 평택과 창원에 최첨단 제조 시설을 갖추고 있으며, 우수한 설비와 제품 생산 능력을 자랑합니다.

제조 시설



평택 공장



- 위치 / 면적 : 경기도 평택시 / 약 860,000 m²
- 제품 : 전체 6개 자동차 모델

생산 라인	제품	JPH ¹	생산량 (2 교대)
Line 1 (FF 모노코크)	Korando, Tivoli, Tivoli Air	30	117,600
Line 2 (FF 모노코크)	(X200)	(16)	(62,700)
Line 3 (FR 프레임)	Rexton, Rexton Sports/KHAN	22	86,200
합계		52(68)	203,800 (266,500)

창원 공장



- 위치 / 면적 : 경남, 창원시 / 약 117,000 m²
- 제품 : 엔진

생산 라인	제품	JPH ¹	생산량 (2 교대)
D 라인 (중형 엔진)	GSL 2.0ℓ DSL 2.2ℓ	40	156,800
X 라인 (소형엔진)	GSL 1.5/1.6ℓ DSL 1.6ℓ	38	148,960
합계		78	305,760

Notes

1. JPH: 시간 당 작업량
2. X200는 아직 생산 개시하지 않았으므로 숫자를 괄호로 표시

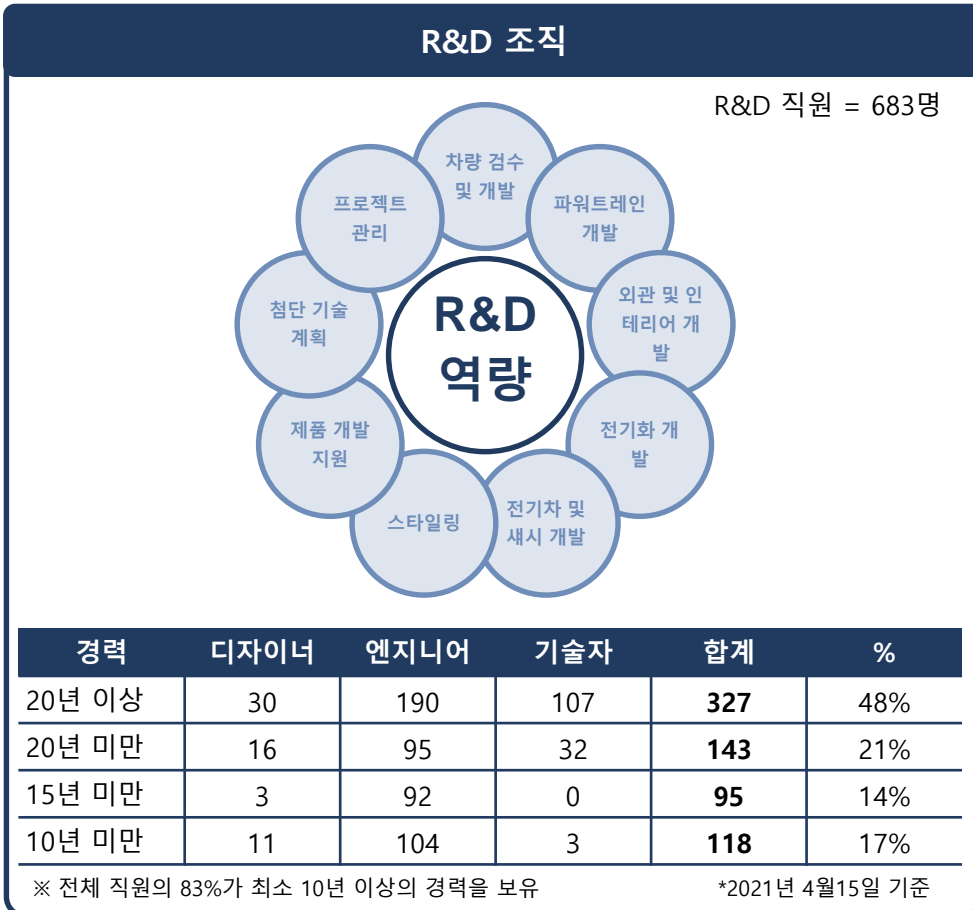
4 Company Overview

R&D 역량 및 시설

연간 1개 메이저 프로젝트(신차)와 1개 마이너 프로젝트(페이스리프트)를 동시에 수행할 수 있는 역량 및 시설을 구비하고 있습니다.

R&D 조직

최소 20년 이상의 경력을 보유한 인원이 48% 포함된 전문 R&D팀이 이끌고 있습니다.



R&D 시설

평택 공장은 차량 테스트 시설, 파워트레인 개발 및 스타일링 스튜디오를 보유한 종합 시설로서 핵심 역할을 맡고 있습니다.



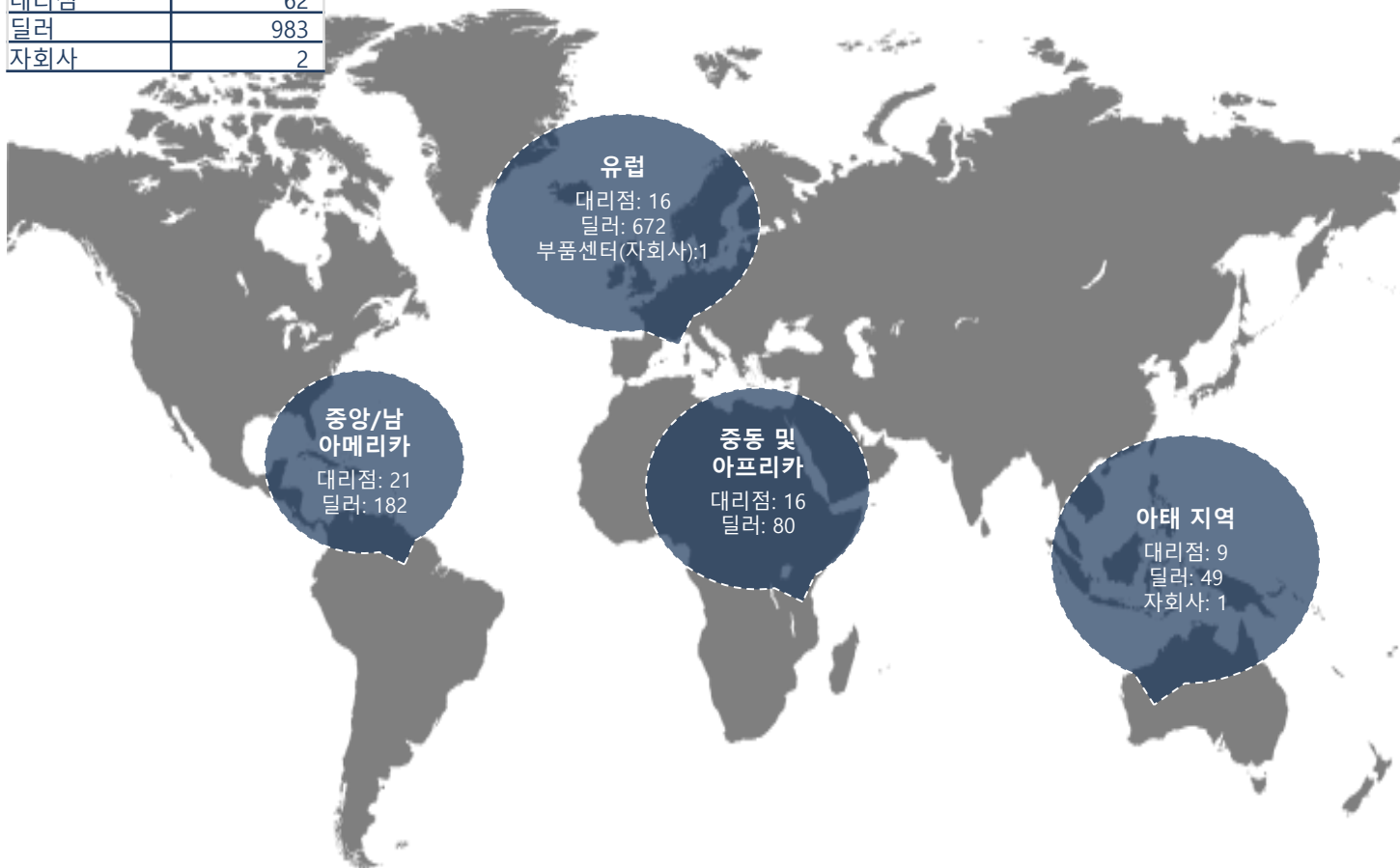
4 Company Overview

해외 판매망 네트워크

대상회사는 전 세계 74개 국에서 글로벌 네트워크를 운영 중이며, 지속적인 신규진출을 통해 유럽시장의 경우 모든 국가에 판매 네트워크를 구축하였습니다.

해외판매망 네트워크 및 수출 전략

단위: 개	총합
대리점	62
딜러	983
자회사	2



해외 유통/수출 경로



해외 공식 수입업체

직영점
(호주 1곳)

딜러
(983 개)

대리점
(62개)



- ▶ 2018년 호주에 첫번째 직영점을 설립하였고, 유럽 및 중동에 거점별 트레이닝 센터와 대리점 및 딜러를 확충하며 **해외서비스 역량 강화**
- ▶ 코로나 사태에 따라 **화상회의 및 마케팅 컨퍼런스 적극 활용 계획**

4 Company Overview

노동 조합과의 관계

대상회사는 12년 연속 노사 분류 없이 안정적으로 경영 활동을 지속해왔습니다. 또한 대상회사의 노동조합은 회생절차 개시이후 무급휴업 등 자구안을 통해 위기극복에 적극 협력하고 있습니다.

노동 조합과의 관계

조합원 수 : 3,287명

- 블루칼라직종 (3,154명), 화이트칼라직종 (133명)
- ※ 비조합원: 1,452명

개별 기업 노동 조합

- 타 자동차 제조사와 달리, 대상회사는 산별 노조에 가입해 있지 않습니다.
- ※ 현대자동차, 기아자동차, GM : 전국민주노동조합총연맹 산하 금속노동조합총가맹조직 가입

생산적이고 협조적인 노사 관계 추구

- 경영 방침에 대해 온건하고 합리적인 접근 방식 채택
- 2010년부터 12년 연속 노사 분류없이 교섭 체결
 - ※ “H사” : 2012년부터 2018년까지 7년 연속 파업 有, 2019년 파업 無
- 경영진의 재정난 극복 노력에 적극 동참 (2019년 : 임금 삭감 및 복리 후생 축소 합의)
 - ✓ 생산성 향상을 위한 노사 협약
 - 정년 퇴직 결원 시 신입사원 추가 채용없이 생산성 향상을 통한 생산량 유지 (JPH[시간 당 작업량] 조정을 통한 개선)
- 회생절차 개시 이후 무급 휴업 등 자구안을 통해 회사의 위기 극복을 위해 적극적으로 협조하고 있음

5

Financial overview

In this section	Page
재무현황	36
채무현황	38

5 Financial overview

재무현황

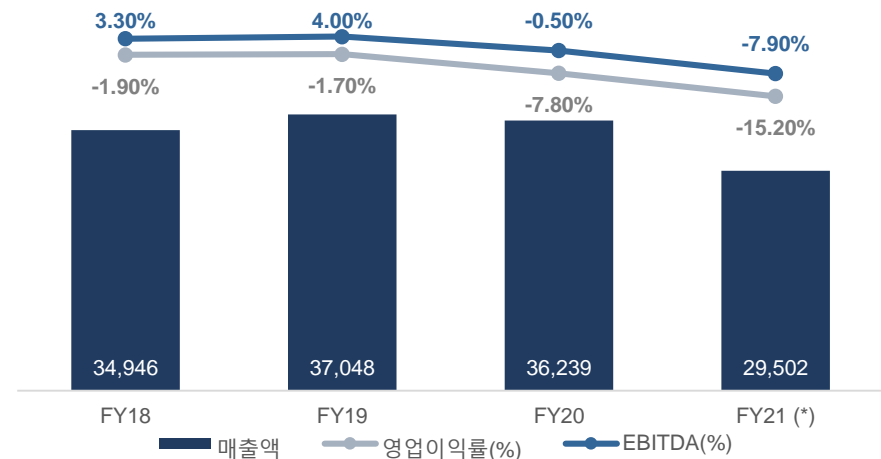
대상회사는 FY 17이후 꾸준히 약 3.5조원 이상의 매출을 기록하였으나 적자 누적으로 인한 유동성 악화에 따른 매각 이슈와, 코로나19에 따른 영향으로 FY20 실적이 일시적으로 악화되었습니다.

연결 재무상태표

단위:억원	Dec.17	Dec.18	Dec.19	Dec.20
유동자산	6,552	5,711	4,975	5,467
현금및현금성자산	2,154	1,561	1,258	1,860
매출채권	1,871	1,572	1,213	1,006
재고자산	2,284	2,286	2,261	1,924
기타유동자산	243	292	243	678
비유동자산	15,928	16,346	15,217	12,219
유형자산	12,397	12,281	11,423	9,391
무형자산	3,033	3,538	3,131	2,099
공동기업투자주식	151	167	191	211
기타장기수취채권	340	351	389	415
기타비유동자산	8	9	83	103
자산총계	22,480	22,056	20,192	17,686
유동부채	10,066	9,951	9,871	13,285
매입채무	5,265	5,349	4,774	5,325
미지급금	1,893	1,590	1,311	3,288
단기차입금	1,638	1,782	2,541	3,150
기타유동부채	1,270	1,230	1,245	1,522
비유동부채	4,663	5,172	6,290	5,282
장기차입금	700	750	1,588	400
순확정급여부채	2,846	3,292	3,562	3,824
기타비유동부채	1,117	1,131	1,141	1,058
부채총계	14,729	15,124	16,161	18,568
자본	7,752	6,933	4,031	(881)
부채비율	190.0%	218.1%	400.9%	-2107.0%
유동비율	65.1%	57.4%	50.4%	41.2%

연결 손익계산서

단위:억원	FY17	FY18	FY19	FY20
매출액	34,946	37,048	36,239	29,502
<i>Growth rate %</i>	-	6.0%	-2.2%	-18.6%
매출원가	29,786	32,425	33,563	28,701
<i>% of Revenue</i>	85.2%	87.5%	92.6%	97.3%
매출총이익	5,161	4,623	2,676	801
<i>% of Revenue</i>	14.77%	12.48%	7.38%	2.71%
판매관리비	5,814	5,264	5,495	5,294
영업이익	(653)	(642)	(2,819)	(4,494)
<i>% of Revenue</i>	-1.9%	-1.7%	-7.8%	-15.2%
상각비	1,790	2,124	2,622	2,156
EBITDA	1,137	1,482	(197)	(2,337)
<i>% of Revenue</i>	3.3%	4.0%	-0.5%	-7.9%



5 Financial overview

재무현황

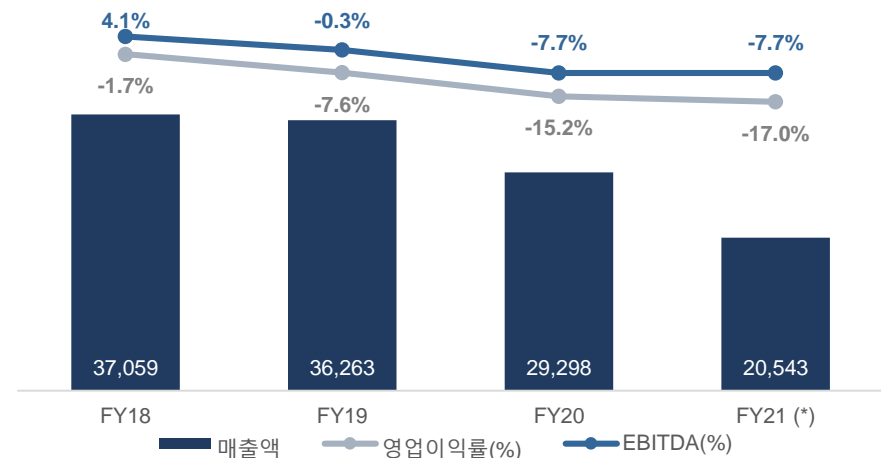
대상회사는 FY 17이후 꾸준히 약 3.5조원 이상의 매출을 기록하였으나 적자 누적으로 인한 유동성 악화에 따른 매각 이슈와, 코로나19에 따른 영향으로 FY20 실적이 일시적으로 악화되었습니다.

별도 재무상태표

단위:억원	Dec.18	Dec.19	Dec.20	2021-04-15
유동자산	5,757	5,065	5,509	4,840
현금및현금성자산	1,519	1,195	1,657	753
매출채권	1,790	1,590	1,408	1,271
재고자산	2,170	2,046	1,780	1,874
기타유동자산	3	2	7	9
비유동자산	16,304	15,103	12,138	14,651
유형자산	12,272	11,414	9,383	11,924
무형자산	3,538	3,129	2,097	2,061
공동기업주식	102	102	102	102
기타장기수취채권	351	389	462	463
기타비유동자산	0	1	1	1
자산총계	22,061	20,168	17,647	19,491
유동부채	9,936	9,834	13,226	13,288
매입채무	5,347	4,771	5,313	4,852
미지급금	1,578	1,288	3,248	3,593
단기차입금	1,782	2,541	3,150	3,150
기타유동부채	12	12	15	17
비유동부채	5,172	6,279	5,264	5,272
장기차입금	750	1,588	400	400
순확정급여부채	3,292	3,562	3,824	3,849
기타비유동부채	11	11	10	10
부채총계	15,108	16,113	18,490	18,560
자본총계	6,953	4,055	(843)	931
부채비율	217%	397%	-2193%	1993%
유동비율	58%	52%	42%	36%

별도 손익계산서

단위:억원	FY18	FY19	FY20	2021-04-15
매출액	37,059	36,263	29,298	5,853
<i>Growth rate %</i>	-	-2.1%	-19.2%	-80.0%
매출원가	32,479	33,635	28,597	5,960
<i>% of Revenue</i>	87.6%	92.8%	97.6%	101.8%
매출총이익	4,580	2,627	700	(107)
<i>% of Revenue</i>	12.4%	7.2%	2.4%	-1.8%
판매관리비	5,199	5,379	5,161	887
영업이익	(619)	(2,752)	(4,460)	(994)
<i>% of Revenue</i>	-1.7%	-7.6%	-15.2%	-17.0%
상각비	2,123	2,654	2,208	543
EBITDA	1,504	(98)	(2,252)	(451)
<i>% of Revenue</i>	4.1%	-0.3%	-7.7%	-7.7%



(*) FY21 매출액은 조사기준일(21.04.15) 기준 매출액을 연환산한 금액임

5 Financial overview

채무현황

대상회사의 총 채무 금액은 1조 7,564억원으로 이중 회생담보권은 2,553억원, 회생채권은 8,212억원, 공익채권은 6,799억원입니다.

회생담보권 및 회생채권 현황

단위:억원	조분류	채권금액	의결권
회생담보권	금융기관대여채무	2,201	100.00%
	조세채권	353	해당없음
	소계	2,553	100.00%
회생채권	상거래채권	4,290	54.43%
	대여금채권	735	10.23%
	확정구상채권	1	0.02%
	특수관계인채권	776	0.24%
	임원급여채권	6	0.08%
	미확정충당부채	2,194	34.95%
	정부보조금	4	0.06%
	조세채권	206	해당없음
	소계	8,212	100.00%
공익채권	상거래채권	2,223	
	특수관계자	13	
	임금채권(*)	4,467	
	조세채권	95	
	소계	6,799	
합계		17,564	

회생담보권 및 회생채권

매각대금을 재원으로 회생계획에 따라 변제

공익채권

영업 현금흐름으로 변제

(*) 임금채권 중 재직자에 대한 퇴직급여 총당금은 3,130억원 입니다.

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization and may refer to one or more of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. For more information about our organization, please visit ey.com.

© 2021 Ernst & Young Han Young

© 2021 Ernst & Young Advisory, Inc.

All Rights Reserved.

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

ey.com/kr